**Briefing – Site para Personal Trainer Felipe Rocha (Versão Final)**

**1. Dados Pessoais**

* **Nome:** Felipe Rocha
* **Profissão:** Personal Trainer
* **Telefone:** (21) 98765-4321
* **E-mail:** contato@feliperochafit.com.br
* **Cidade/Estado:** Rio de Janeiro - RJ
* **Área de Atuação:** Treinamento funcional, musculação e emagrecimento saudável

**2. Objetivos do Projeto**

1. Divulgar serviços com clareza e impacto visual, destacando diferenciais e experiências.
2. Aumentar presença digital e melhorar o ranqueamento em mecanismos de busca (SEO).
3. Apresentar portfólio com resultados reais, fotos e depoimentos de alunos.
4. Facilitar o contato e agendamentos com ferramentas integradas (formulários, WhatsApp, agenda).
5. Criar autoridade no nicho com um blog sobre saúde, treino e bem-estar.
6. Comercializar planos de consultoria e treino online.
7. Medir desempenho do site com métricas (acessos, leads, conversões).

**3. Público-Alvo**

* Homens e mulheres entre 25 e 45 anos, geralmente com rotina atribulada.
* Pessoas que buscam treinos personalizados, seja presencial ou online.
* Iniciantes que querem segurança e motivação ao começar.
* Pessoas que treinam há algum tempo, mas não alcançam os resultados desejados.
* Usuários ativos nas redes sociais, com hábitos de busca online por saúde e fitness.

**Comportamento online:**

* Acessam redes sociais (Instagram, YouTube) para buscar treinos e motivação.
* Procuram profissionais com boa presença online, reviews e autoridade.
* Leem blogs e assistem vídeos curtos sobre treinos, alimentação e bem-estar.
* Preferem agilidade no contato (WhatsApp, botão de ação) e design responsivo.

**4. Concorrência**

**Concorrência direta:**

* Personais do RJ com presença local e regional.

**Concorrência indireta (online):**

* Influenciadores fitness, apps de treino, plataformas como Queima Diária e academias com programas digitais.

**5. Identidade Visual**

* **Estilo:** moderno, dinâmico, com energia e profissionalismo.
* **Cores preferidas:** vermelho, preto, cinza e branco.
* **Tipografia:** Montserrat ou Roboto.
* **Logotipo:** será criado como parte do projeto. Deseja algo que remeta a força, movimento e saúde.
* **Campanha de marketing:** início no Instagram com identidade visual alinhada ao site.

**6. Funcionalidades e Páginas Desejadas**

**Páginas:**

* Home
* Sobre o Felipe
* Serviços e Planos
* Resultados e Depoimentos
* Blog (conteúdo frequente)
* Contato

**Funcionalidades:**

* Formulário de contato e de agendamento gratuito
* Botão flutuante de WhatsApp
* Integração com Google Agenda (para marcação de avaliações)
* Integração com sistema de pagamentos (ex: PagSeguro ou Mercado Pago)
* Captura de e-mails para envio de newsletter
* Área do aluno (restrita), com treinos e consultorias online (futuro)

**7. Atualizações e Gestão de Conteúdo**

* **Responsável pelas atualizações:** O próprio Felipe Rocha com suporte técnico quando necessário.
* **Frequência:**
  + Blog: 2 vezes ao mês
  + Depoimentos/resultados: conforme surgirem
  + Novos serviços e planos: sob demanda

**Plataforma sugerida:** WordPress com painel amigável para autogerenciamento.

**8. Requisitos Técnicos**

* Design **responsivo** (adaptado para celular, tablet e desktop)
* Otimização SEO básica para páginas e blog
* Conexão com Google Analytics e Pixel Meta
* Certificado SSL
* Compra de **domínio personalizado** (ex: feliperochafit.com.br)
* Hospedagem com suporte a PHP/WordPress e banco de dados MySQL

**9. Medição de Resultados**

* Número de visitantes/mês (Google Analytics)
* Taxa de conversão (agendamentos via formulário)
* Número de leads gerados (contatos + cadastros)
* Crescimento da base de e-mails e seguidores
* Feedbacks dos usuários (formulário de satisfação)

**10. Diferenciais Profissionais**

* Mais de 10 anos de experiência no atendimento personalizado.
* Metodologia própria com foco em resultados reais e sustentáveis.
* Atendimento humanizado, motivacional e com foco no bem-estar.
* Suporte remoto para alunos de fora do Rio de Janeiro.
* Compromisso com a atualização constante e formação contínua.

**11. Prazo Estimado**

* Prazo total: até 3 meses.
* Entregas parciais por etapa: identidade visual > layout > páginas > funcionalidades > testes > publicação.

**12. Orçamento Disponível**

* Valor disponível: até R$ 2.500,00.
* Possibilidade de parcelamento e adição de pacote mensal de suporte técnico e atualizações (manutenção).

**13. Referências de Sites**

1. [Smart Fit](https://www.smartfit.com.br)
2. [Caio F Coach](https://www.caiofcoach.com.br)
3. [Queima Diária](https://www.queimadiaria.com)
4. [Evelyn Workout](https://evelynworkout.com.br)
5. [Bodytech](https://www.bodytech.com.br)
6. [Bluefit](https://www.bluefit.com.br)
7. [Selfit Academias](https://www.selfitacademias.com.br)

Essas referências me ajudaram a visualizar como desejo apresentar meus serviços: com design moderno, interface acessível e credibilidade visual que transmita autoridade profissional.